

ORANGE.LIFE! – О НОВОМ ВИДЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ОАЭ

В ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ НОВЫЙ ВИД ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ – КОЛИВИНГИ. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСОКОЙ ДОХОДНОСТИ, ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС? СВОИМИ ИДЕЯМИ ДЕЛЯТСЯ РУКОВОДИТЕЛИ ORANGE.LIFE!, ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА ORANGE GROUP В ОАЭ.

В интервью «Деловым Эмиратам» председатель совета директоров Orange Group Дмитрий Степанов и операционный директор компании Orange.Life! Наталья Зубрич рассказали о том, какие привлекательные возможности и перспективы открываются для инвесторов на рынке недвижимости Дубая прямо сейчас.

В Дубае важны уникальность и отстройка от конкурентов

Продукт компании Orange.Life! – сервисные апартаменты в формате коливинга: отдельный сегмент рынка недвижимости на стыке жилого и гостиничного секторов. С одной стороны, он представляет собой готовые квартиры со всеми удобствами, с другой – выгодный инвестиционный актив под обслуживанием специализированной управляющей компании izzzi, также входящей в группу компаний Orange Group.

Orange.Life! имеет 25-летнюю историю управления объектами коммерческой и жилой недвижимости различного назначения в трех странах: России, Германии и Объединенных Арабских Эмиратах. В инвестиционном портфеле – более US\$ 220 млн, в управлении – свыше 250 тысяч кв. м недвижимости и более 1000 помещений.

«Наши результаты – это заслуга целой команды профессионалов, влюбленных в свое дело. Наше успешное развитие в трех странах основано на ответственном подходе каждого на всем пути деятельности. Поставить перед собой большие, амбициозные цели, тщательно рассчитать прогнозные по-



казатели, внимательно отнестись ко всем этапам работы, предоставить высококачественный сервис – только так можно добиться значимых успехов и стать для инвесторов надежным партнером, а для каждого гостя сделать отдых доступным», – говорит Дмитрий Степанов.

Orange.Life! начала работу на рынке Объединенных Арабских Эмиратах в 2023 году с проекта полностью меблированного апартамент-отеля в формате коли-

винга izzzi.Life Mint. Комплекс izzzi.Life Mint был приобретен в марте 2023 года в быстроразвивающемся районе Дубая Jumeirah Village Circle (JVC). Он прошел реновацию и рассчитан на 115 апартаментов площадью от 20 до 90 кв. м трех категорий: для одного человека, для пары или для семьи с детьми. Все апартаменты имеют балкон или террасу.

«Мы с самого начала понимали, что попадем в сложнейшую бизнес-среду. Дубай растет и развивается стремительно»

тельными темпами, конкуренция здесь очень велика. Важны уникальность, отстройка от других предложений. Наш продукт сервисные апартаменты в формате коливинга – для рынка Дубая является почти уникальным, так как представлен в единичных объектах. Это обеспечивает полную заполняемость нашего комплекса гостями и, соответственно, гарантирует стабильный уровень дохода инвесторов», – отмечает Наталья Зубрич.

Стильный и эргономичный дизайн, все удобства, технические новинки, кинотеатр под открытым небом, гольф, бассейн, зона барбекю, ивент-мероприятия. Продуманный уровень комфорта в сочетании с яркими впечатлениями у гостей – это результат работы профессиональной команды УК izzzi. Результат – рейтинг комплекса 9,6 на Booking.com.

20% инвесторов возвращаются в Orange.Life! за следующей покупкой

«Для Вас как для лучшего друга!»

«Наша главная цель всегда неизменна – мы создаем для вас лучшие инвестиционные продукты в недвижимости. Мы заботимся об инвесторах как о лучших друзьях, поэтому процент возврата инвесторов к нам за вторым и более продуктами – 20%, что является отличным показателем качественной работы команды Orange», – утверждает Дмитрий Степанов.

Orange.Life! предлагает комфортные условия для инвестиций: полное юридическое сопровождение сделки, гарантированный доход 8%, высокие ставки аренды и низкие расходы на эксплуатацию в сочетании с профессиональным управлением собственностью инвестора. Начать инвестировать можно с доступной суммы. Порог входа, с учетом мировых цен на недвижимость, достаточно невысокий – от US\$ 155 500.

Инвесторы могут воспользоваться рассрочкой, заключить сделку удаленно: законы и банковские технологии ОАЭ предполагают полную безопасность такого варианта. При этом компания Orange.Life! готова принимать оплату в различных валютах, а том числе – в России через официального агента.



Инвестировать легко и комфортно


Первые инвестиции с Orange.Life! могут стать началом долгосрочного, взаимовыгодного партнерства. У компании большие планы по развитию в сфере строительства коливингов и управлению ими. «Стратегия Orange Group, которую компания успешно реализует: носит название «5x5 – за 5 лет в 5 локациях». Мы вкладываемся в развитие профессиональных компетенций нашей команды, постоянно изучаем новые рынки по всему миру, отмечаем перспективные направления. Ведь только изучив десятки, сотни потенциальных объектов, мы можем предложить нашим инвесторам лучшие варианты с гарантированной прибылью», – говорит Наталья Зубрич.

В планы компании на 2024 год входит запуск в ОАЭ как минимум двух проектов коливингов. Сейчас идет процесс приобретения земельных участков под их строительство. Также компания начала свое продвижение на азиатский рынок и подбирает земельный участок для запуска проекта девелопмента.

«Планка, которую мы себе сами поставили, наш бизнес-вызов – это стоимость компании US\$ 1 млрд к 2027 году. И никакие экономические и геополитические препятствия не помешают нам. Мы верим в себя и идем только вперед. Я считаю, что необходимо ставить перед собой

сложные и амбициозные цели, а как еще становиться лучшими?», – отмечает Дмитрий Степанов.

Инвестировать с Orange.Life! легко и комфортно, потому что команда профессионально и всесторонне оценивает каждый проект. Со стороны инвестора – с оценкой ликвидности и доходности проекта, со стороны гостя – с точки зрения комфорта и соответствия современным стандартам, со стороны управляющей компании – с расчетом затрат и выручки.

Orange.Life! при принятии решения руководствуется девизом: «Для Вас как для лучшего друга!». Профессионализм сотрудников компании, их опыт в прогнозировании и управлении, являются основой для совместного успеха компании и инвесторов. «Миссия компании – делать людей счастливыми, даря финансовую свободу и независимость. Это именно то, что мы считаем для себя и компании главным смыслом и главной целью нашей работы», – резюмирует Дмитрий Степанов. 

ORANGE
LIFE

www.orangeestate.ae

+971523403376
Дубай, Бизнес Бэй,
Opus by Omniyat, office A1504